

Module C : Organisation de l'entreprise

Programme

Introduction

1. L'idée de création

- 1.1. Qui suis-je ? = Analyse personnelle
- 1.2. Qu'ai-je envie de faire ? = Naissance du projet

2. L'installation de son activité

- 2.1. Seul ou en partenariat ?

3. Les clés d'une évolution réussie

- 3.1. Bien préparer son projet
- 3.2. Analyse des aspects internes à l'entreprise
- 3.3. Analyse des aspects externes à l'entreprise
- 3.4. L'analyse SWOT
- 3.5. Traduire sa stratégie sur le plan opérationnel

4. Conclusions

Annexe 1 : Critères d'analyse pour recherche d'un emplacement commercial

Annexe 2 : Tableau – Facteurs de la structure d'un canal de distribution

Durée du cours : 20 heures

Lieu du cours : Luxembourg, Ettelbruck

Fréquence : 6 classes en allemand et 3 classes en français