

Module D : Création d'entreprise

Programme

PARTIE I. Démarches et formalités de la création d'entreprise

1. Le droit d'établissement

- 1.1. La gestion effective du dirigeant d'entreprise
- 1.2. L'honorabilité professionnelle du dirigeant
- 1.3. Le lieu d'exploitation fixe
- 1.4. La qualification professionnelle

2. Les formalités administratives

- 2.1. Les plus courants suppléments en autorisations

3. Les formes juridiques dans l'artisanat

- 3.1 Distinctions entre entreprise individuelle et société commerciale
- 3.2. Distinction entre société de personnes et société de capitaux

PARTIE II. Création d'entreprise

4. Gestion d'entreprise

- 4.1 Gestion financière
- 4.2 Le financement de l'entreprise
- 4.3 Aides étatiques
- 4.4 Le financement des investissements par des fonds propres (financement interne)

5. Reprise et transmission d'entreprise

- 5.1. La transmission d'entreprise
- 5.2 La reprise d'entreprise

6. Formalités fiscales

- 6.1 Généralités
- 6.2 Impôts directs
- 6.3. Impôts indirects

PARTIE III. De l'idée au Projet – Le Business Plan

7. Le client

7.1 Définition les segments de clientèle

8. L'offre/le produit/le service

8.1. Comprendre les besoins clients

8.2 L'argument clé de vente comme avantage concurrentiel

9. Mon Business Model à travers le Business Model Canvas (BMC)

9.1. Les ressources clés

9.2. Les activités clés

9.3 Les partenaires clés

9.4. La structure de coûts

9.5. Les segments de consommateurs

9.6. Les relations clients

9.7. Les canaux de communication et de distribution

9.8. La promesse de valeur

9.9 Les flux de revenu

10. L'analyse concurrentielle et de marché & marketing

10.1 L'analyse de marché

10.2 L'analyse concurrentielle

10.3 Le concept marketing

10.4. L'analyse SWOT

11. Les aspects financiers

12. Organisation et objectif d'entreprise

12.1. Les objectifs à long terme : Vision & Mission

12.2. Les objectifs à court et moyen terme

12.3. L'organisation d'entreprise

PARTIE IV L'artisanat luxembourgeois

13. L'artisanat dans l'économie nationale

14. La Chambre des Métiers

14.1. Les missions de la Chambre des Métiers

14.2 La composition des organes de la Chambre des Métiers

14.3. Les services de la Chambre des Métiers

ANNEXES 1 : Introduction à l'outil "WhatAVenture"

ANNEXES 2 : Liste des activités artisanale

Durée du cours : 24 heures

Lieu du cours : Luxembourg, Ettelbruck

Fréquence : 5 classes en allemand et 2 classes en français